

CONVENIO CON AJE

Apoyo de Cajaviva y la Fundación Caja Rural a los jóvenes empresarios

DB-ICAL / BURGOS

Cajaviva Caja Rural y Fundación Caja Rural firmaron ayer acuerdos de colaboración con la asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Burgos para impulsar el emprendimiento en cualquiera de sus fases con el principal objetivo de generar actividad económica y creación de empleo.

El director de Cajaviva, Ramón Sobremonte, explicó que la entidad pone a disposición de AJE a un trabajador, el llamado 'facilitador financiero', que «en su labor ha atendido a unas 100 personas en las diferentes reuniones mantenidas en AJE, de ellas un 10% ha derivado en apertura de relaciones con empresarios jóvenes, como clientes».

El empleado de Cajaviva Caja Rural, Álvaro Echevarrieta,

que ejerce estas funciones, señaló que cada mes y medio se reúne con unas treinta personas, que suelen tener proyectos muy maduros. Ahora, la entidad pondrá a disposición de los jóvenes empresarios burgaleses un paquete de medidas, productos y servicios diseñados especialmente para atender sus necesidades.

Esa oferta se presentará a través del 'facilitador financiero' que «ha tenido muy buenos resultados», dijo el presidente de AJE, Óscar Gil. Además, recordó que Jóvenes Empresarios tiene como encargo de la Fundación celebrar un programa de conferencias sobre emprendimiento destinadas a estudiantes del último curso de diferentes ciclos formativos en la que podrán participar alrededor de 600 alumnos.



Firma oficial del acuerdo con AJE, en la mañana de ayer. / JESÚS J. MATÍAS

TRANSPORTE

17.000 plazas de refuerzo para los trenes de la región durante Navidad

Renfe reforzará con más de 17.000 plazas los trenes de Castilla y León durante las vacaciones de Navidad. La campaña se prolongará hasta el 6 de enero y permitirá poner a la venta en la región un total de 749.000 plazas. Renfe ha agregado para estas fechas 3.200 plazas a las relaciones Madrid-Galicia con paso por Zamora, Medina del Campo y Segovia. Los trenes Alvia que comunican la capital con Asturias y el País Vasco, con paradas en Castilla y León, se incrementarán en 900 y 600 plazas. Los trayectos de Galicia a Barcelona tendrán 4.300 asientos más, y los Avante desde Valladolid y Segovia a Madrid, 7.300. Por último, los trenes de media distancia que unen Salamanca y la capital regional contarán con 900 plazas más.

INSTALACIONES

Cierre de la Universidad de Burgos por Navidad

De acuerdo con el calendario laboral aprobado para los ejercicios 2015 y 2016, durante el periodo comprendido entre el 24 de diciembre de este año y el 6 de enero del siguiente, todos los centros, instalaciones y servicios de la Universidad de Burgos permanecerán cerrados, a excepción de la biblioteca general (los días 28, 29 y 30 de diciembre, 4 y 5 de enero, en horario de 9 a 18,45 horas) y las aulas de estudio de la Politécnica (en el Campus de la Milanera estarán abiertas del 26 al 30 de diciembre, de 9 a 24 horas, y del 2 al 5 de enero, de 9 a 2 horas; en el Campus de Río Vena estarán habilitadas del 26 al 30 de diciembre, y del 2 al 5 de enero, de 9 a 24 horas).

EMPRESA

El Juzgado de lo Mercantil declara extinta a Interbon ■ El Juzgado de lo Mercantil número uno de Burgos ha dictado auto «declarando la conclusión y archivo de la deudora Interbon», así como afirmando que «se ha acordado dar curso a la extinción de la entidad». Termina así el proceso que se inició con su absorción por parte de Kronospan.



El director gerente, Julio de la Peña, con una de sus máquinas reconstruidas y puestas de nuevo en el mercado. / DB

La apuesta por el marketing digital triplica los contactos comerciales de NC Service

La firma del grupo Nicolás Correa, dedicada a la venta de fresadoras de segunda mano, estrena una web optimizada para buscadores

• Desde hace un año se halla inmersa en una estrategia global de visibilidad en internet que está aumentando las opciones de transacciones finales.

DB / BURGOS

La empresa burgalesa NC Service, filial del grupo Nicolás Correa y especializada en la venta de fresadoras de segunda mano, ha encontrado en el canal *online* una importante vía de crecimiento. La firma está inmersa en un proyecto global de visibilidad en internet orientado a la captación de nuevos contactos comerciales para la comercialización de este tipo de maquinaria, según informan fuentes de la compañía.

La metodología de trabajo de esta firma pasa por alcanzar un acuerdo con sus clientes en este

tipo de trabajo en el que se adapta a sus necesidades y acorta los tiempos de espera frente a los que supondría la adquisición de una máquina nueva en el mercado. En este proceso, NC Service ha encontrado la solución a uno de los principales problemas a la hora de comercializar su producto: la mejora de ventas gracias al aumento de contactos interesados en su catálogo de segunda mano.

La vía elegida para este objetivo ha sido reforzar su presencia en internet. Así, la empresa burgalesa comenzaba hace algo más de un año una estrategia global de visibilidad *online* orientada a la captación de nuevos contactos comerciales cualificados, tal y como explica en una nota de prensa.

La nueva estrategia, diseñada e implementada por la firma donostiarra Overalia, ha permitido triplicar el número de contactos comerciales en tan solo un año, au-

mentando las posibilidades de ventas finales. «Este buen dato es resultado de un aumento del tráfico orgánico (desde buscadores especializados), que ha crecido en este periodo en un 130% y que supone ya casi el 40% de todas las visitas al portal web», precisa.

«Comenzamos a ser conscientes de la importancia de darnos a conocer y ser visibles en el mundo de internet y vimos claramente que el primer paso comenzaba por un cambio en nuestro escaparate comercial en la red», asegura Julio de la Peña, director gerente, en un comunicado de prensa.

Para conseguir este objetivo, la empresa diseñó una estrategia de visibilidad virtual que incluyó el desarrollo de una web adaptada a buscadores. Por otro lado, se creó una plantilla para la realización y envío de correos electrónicos. El proyecto continúa con un seguimiento regular para su mejora.

Viajeros, pernoctaciones y estancias crecen en la capital

H.J. / BURGOS

La estadística turística en la capital burgalesa durante los 11 primeros meses del año arroja un buen balance en tres de sus conceptos clave. Tal y como destacó ayer el Ayuntamiento de Burgos, el número de viajeros creció un 5,11% entre enero y noviembre respecto al mismo periodo del año pasado (casi 20.000 más, al pasar de 389.597 a 409.502), mientras las pernoctaciones se elevaron en un

8,65% hasta sumar 48.462 más (de 560.288 a 608.750).

Por su parte, la estancia media también se ha incrementado al pasar de 1,44 a 1,49 noches (algo inferior en el caso de los turistas extranjeros). El equipo de Gobierno municipal, por medio de su portavoz Gema Conde, sacó pecho de estos datos aunque subrayó que «seguiremos trabajando en la promoción turística de la ciudad para que siga generando riqueza y em-

pleo» para un sector que, como destacó, supone más de 10.500 puestos de trabajo en la provincia.

El buen dato de la capital coincide con el análisis del acumulado anual en la provincia, aunque en esta última noviembre tuvo un mal comportamiento por segundo mes consecutivo. La estancia media en el conjunto del territorio burgalés se sitúa en 1,52 noches, superior por tanto a la que registra la capital.