



MARKETING DIGITAL: EMPRENDEDORES Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

Código del Curso: 2014cc45

Fecha de celebración: 31 de julio y 1 de agosto

Directores: Prof. Dr. Don Cayetano Medina Molina. Dirección Académica. CEADE.
Prof. Dr. Don David Polo Serrano. Coordinación Máster de Diseño y Comunicación digital. Escuela CEADE Leonardo. Centro autorizado de estudios superiores en Diseño.

Duración: 15 horas. **Libre configuración:** 1,5 créditos **Eurocréditos:** 1 ECTS

Tarifa: 60 €

Resumen del contenido del curso: Curso que pretende un acercamiento a las nuevas técnicas y herramientas de marketing digital, donde directivos del sector y fundadores de negocios online presentarán conferencias, talleres y mesas redondas y poder acercarse a los nuevos modelos de empresa que desde España se expanden hacia la globalidad de la Red.

La tendencia actual hacia la promoción online, hace que las personas conectadas a Internet incrementen sus posibilidades de hacer marca personal (**e-branding**) gracias a las herramientas de **marketing online** disponibles. La convergencia hacia un nuevo perfil profesional, especializado en acercar productos al consumidor online, hace necesaria una revisión del impacto actual de los **social media** y de las herramientas de gestión y **analítica web** de las que dispone.

De este modo, veremos cómo el **startup marketing** y los nuevos sistemas de **financiación social**, quedan unidos por las tecnologías de la información y la comunicación (**NTIC's**).

Dirigido a: Estudiantes, titulados universitarios y emprendedores.

Programa:

Jueves 31	09'00-09'30	Recepción y entrega de documentación.
	10'00-10'30	Inauguración del curso.
	10'30-11'30	Conferencia: “ ¿Cómo hemos llegado aquí? Hacia el nuevo marketing online? ”. Don Guillermo Villaroi. Socio fundador de Overalia.
	11'30-12'00	Descanso.
	12'00-13'00	Taller práctico: “ Cómo potenciar tu marca personal con un blog ”. Don Víctor Martín. Consultor de Social Media y Marketing Online.

- 13'00-14'00 Mesa redonda: **“Impacto actual del Social Media”**.
Don Cayetano Medina. Director académico de CEADE y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
Don Guillermo Villaroig. Socio fundador de Overalia.
Don José María Marín. Responsable de Comunidad de Yelp Sevilla.
- 16'00-17'00 Conferencia: **“Nuevos modelos de negocio en la web semántica”**.
Don Juan Macías. CEO y cofundador de Demartina.com.
- 17'00-18'00 Conferencia: **“Análítica web con Google Universal Analytics”**.
Don Fabio Castañeda. Experto en marketing online/CEO en RedyComercio.com.
- 18'00-18'30 Descanso.
- 18'30-19'30 Taller: **“Análítica web”**.
Doña Gemma Muñoz. CEO y cofundadora de Elartedemedir.com.
- Viernes 1**
- 10'00-11'00 Conferencia: **“Startup marketing”**.
Don Fabio Castañeda. Experto en marketing online / CEO en RedyComercio.com.
- 11'00-11'30 Descanso.
- 11'30-12'30 Conferencia: **“Financiación para emprendedores”**.
Don Javier Padilla. CEO y cofundador de Moodyo.
- 12'30-14'00 Mesa redonda: **“Arriesgando tu tiempo con las NTIC's”**.
Don Antonio Fagundo. Consultor de marketing y expansión en Masaltos.com
Don Javier Padilla. CEO y cofundador de Moodyo.com.
Don David Polo. Profesor doctor en CEADE y coordinador del Máster Oficial en Diseño y Comunicación Digital. Escuela CEADE Leonardo.
- 14'00-14'30 Clausura del curso y entrega de diplomas.

Patrocinan:

Escuela CEADE LEONARDO
Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño