Overalia lanza la página web de Infoenvía

Overalia lanza la página web de Infoenvía

management news 26/07/2011

26 de julio de 2010

Overalia , firma especializada en marketing 'on line' y analítica web, ha desarrollado desde cero la web del portal Infoenvía , que permite a sus usuarios comparar y contratar servicios de paquetería. Tras varios meses de diseño, programación y desarrollo, desde principios de mayo la página web de Infoenvía está ya operativa.

Infoenvía (www.infoenvia.com) permite al usuario, además de comparar las tarifas y condiciones del envío de su paquetería, contratar directamente los servicios de la empresa de transporte que mejor se adapten a sus necesidades. Un proceso cómodo y rápido, ya que en tan solo tres clicks el usuario podrá seleccionar condiciones de envío, comparar y, por último, contratar los servicios.

Overalia realizó una completa consultoría de posicionamiento y tras su posterior análisis, la agencia recomendó a Infoenvía la creación de un blog, una sala de prensa, una campaña de linkbuilding, poner en pie una campaña de marketing en buscadores en Google Adwords e iniciar su andadura en el social media a través de Twitter, Facebook, etc.

Los contenidos publicados en el blog de Infoenvía estarán relacionados con la actividad de servicios de transporte de paquetería urgente. Se darán consejos y explicaciones para facilitar el envío de paquetes y maletas a diferentes puntos de España y Europa.

Tanto la estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO) como la inversión en Pago Por Clic (PPC) tendrán una gran importancia en estos primeros meses de vida del proyecto. Las estrategias anteriormente citadas se complementarán con la presencia de Infoenvía en las redes sociales como Twitter, Facebook, etc.

Laiene Anabitarte, gerente de Infoenvía, destaca que "los tres pilares fundamentales de nuestro negocio son la tecnología, el servicio y, sobre todo, la comunicación. Es estratégico ir de la mano de profesionales reconocidos para recorrer este camino."

Guillermo Vilarroig, director general de Overalia, señala que "cuando llegó a nuestras manos el proyecto de Infoenvía vimos que tenía un fuerte potencial de recorrido y un mercado de gran futuro".
Overalia (http://www.overalia.com/) es una empresa con casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en **marketing en buscadores** , **analítica web y reputación 'on line'** desde el 2.000.
Co-fundada por el Presidente de SEMPO España, **Guillermo Vilarroig,** y su Director Técnico **Luís Miguel González** , Overalia se considera una empresa con una personalidad muy marcada que apuesta por la innovación, la integración y la metodología prueba-error razonada para la obtención de resultados.

Overalia, cuyas oficinas centrales están en San Sebastián, cuenta con delegaciones en Madrid y Barcelona.

Temas : Facebook, Facebook España, Google, Google AdWords, Internet, Marketing, Marketing de Buscadores, Marketing Online, Marketing on line, Medios, Posicionamiento en buscadores, Redes Sociales

votar | suscribirse | Compartir | enviar

Recibir estas noticias por mail
Ingresa tu mail OK

El autor

management news

Miembro de Wikio desde el 18/03/2011

Sus artículos

Participar

- proponer tu sitio
- publicar un artículo en directo
- los colaboradores más activos
- últimas colaboraciones