100 APUESTAS DE EUROMILLONES POR 2,99 €
NUEVA PEÑA 100X1. ESTE VIERNES SI GANA UNO GANAN TODOS
Ofrecido por Ventura24.es
¿Cómo Funciona?

Management News Publicada el 27-07-2011 10:24 0 2

Overalia lanza la página web de Infoenvía

4 votos

Me gusta +1 0 Compartir Twittear

Overalia, firma especializada en marketing 'on line' y analítica web, ha desarrollado desde cero la web del portal Infoenvía, que permite a sus usuarios comparar y contratar servicios de paquetería

Infoenvía (www.infoenvia.com) permite al usuario, además de comparar las tarifas y condiciones del envío de su paquetería, contratar directamente los servicios de la empresa de transporte que mejor se adapten a sus necesidades. Un proceso cómodo y rápido, ya que en tan solo tres clicks el usuario podrá seleccionar condiciones de envío, comparar y, por último, contratar los servicios.

Overalia realizó una completa consultoría de posicionamiento y tras su posterior análisis, la agencia recomendó a Infoenvía la creación de un blog, una sala de prensa, una campaña de linkbuilding, poner en pie una campaña de marketing en buscadores en Google Adwords e iniciar su andadura en el social media a través de Twitter, Facebook, etc.

Los contenidos publicados en el blog de Infoenvía estarán relacionados con la actividad de servicios de transporte de paquetería urgente. Se darán consejos y explicaciones para facilitar el envío de paquetes y maletas a diferentes puntos de España y Europa.

Tanto la estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO) como la inversión en Pago Por Clic (PPC) tendrán una gran importancia en estos primeros meses de vida del proyecto. Las estrategias anteriormente citadas se complementarán con la presencia de Infoenvía en las redes sociales como Twitter, Facebook, etc.

Además de la página web, Overalia ha asesorado a los responsables del proyecto de Infoenvía la creación de un blog, sala de prensa, linkbuilding, marketing en buscadores y social media

Laiene Anabitarte , gerente de Infoenvía, destaca que "los tres pilares fundamentales de nuestro negocio son la tecnología, el servicio y, sobre todo, la comunicación. Es estratégico ir de la mano de profesionales reconocidos para recorrer este camino."

Guillermo Vilarroig, director general de Overalia, señala que "cuando llegó a nuestras manos el proyecto de Infoenvía vimos que tenía un fuerte potencial de recorrido y un mercado de gran futuro".

Overalia (**Www.overalia.com**) es una empresa con casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en **marketing en buscadores** , **analítica web y reputación 'on line'** desde el 2.000. Co-fundada por el Presidente de **SEMPO** España, **Guillermo Vilarroig,** y su Director Técnico **Luís Miguel González** , Overalia se considera una empresa con una personalidad muy marcada que apuesta por la innovación, la integración y la metodología prueba-error razonada para la obtención de resultados. Overalia, cuyas oficinas centrales están en San Sebastián, cuenta con delegaciones en Madrid y Barcelona.

¡FANTÁSTICO! no es broma, ¡Eres nuestro visitante 1.000.000!
Online el 27.7.2011
a las11:56:12

Nuestro generador aleatorio te acaba de elegir como el posible GANADOR EXCLUSIVO.
Premio principal: un iMac, un iPad o un iPhone
>> haz click aquí <<
© 2010 - adSalsa Publicidad

Sobre esta noticia

Autor: Management News (5 noticias)
Fuente:
Visitas de esta noticia: 10
Tipo: Nota de prensa
Esta noticia se publica con licencia: Distribución gratuita

EMPRESAS
Twitter , Facebook , Google
LUGARES
España , Europa , San Sebastián , Madrid , Barcelona
ARTISTAS
Luis Miguel

Regístrate ahora en Globedia
y empieza a ganar dinero

Lo más leído | Lo más votado | Lo más comentado

1 SGAE tarifas 2011 para un bar de 100 metros
2 Aguilar asegura que España tomará medidas para evitar ataques de agricultores franceses a camiones nacionales
3 El PP pide que el Estado avale las emisiones de deuda de las CC.AA. con estabilidad presupuestaria
4 Metodo DAFO para autoanalisis
5 Bruselas autoriza la compra de Capsugel por parte de KKR

Noticias relacionadas | Más en Internet

1 Acciona triplica su beneficio semestral, hasta 248 millones, por las ventas y las renovables
2 Acciona multiplica por más de tres su beneficio semestral, hasta los 248 millones de euros
3 Como Hacer Buenos Negocios
4 Claves para saber que Negocios son Rentables
5 Previsiones de inversión