PUBLICIDAD
uenta AZUL
Sin comisiones
Con máxima rentabilidad
Banesto.

EUSKADI

La empresa Overalia desarrolla la web del portal 'Infoenvía' para comparar y contratar servicios de paquetería

26/07/2011 - 10:55 - Noticias EUROPAPRESS

Comentar 0 Opiniones Recomendar Twittear 0 +1 0 Menéame

BILBAO, 26 (EUROPAPRESS)

La firma especializada en marketing 'on line' y analítica web, Overalia, ha desarrollado la web del portal 'Infoenvía', que permite a sus usuarios comparar y contratar servicios de paquetería a cualquier lugar de España y Europa. La página web está operativa desde principios de mayo.

Infoenvía (www.infoenvia.com) permite al usuario, además de comparar las tarifas y condiciones del envío de su paquetería, contratar directamente los servicios de la empresa de transporte que mejor se adapten a sus necesidades. El usuario podrá seleccionar condiciones de envío, comparar y, por último, contratar los servicios, según ha anunciado Overalia a través de un comunicado.

La gerente del nuevo portal, Laiene Anabitarte, ha destacado que "los tres pilares fundamentales de nuestro negocio son la tecnología, el servicio y, sobre todo, la comunicación, por lo que resulta estratégico ir de la mano de profesionales reconocidos para recorrer este camino".

Los contenidos publicados en el blog de Infoenvía estarán relacionados con la actividad de servicios de transporte de paquetería urgente. Además, se darán consejos y explicaciones para facilitar el envío de paquetes y maletas a diferentes puntos del continente europeo.

Para culminar este proceso, Overalia realizó una completa consultoría de posicionamiento, y, tras su posterior análisis, recomendó a Infoenvía la creación de un blog, una sala de prensa, una campaña de linkbuilding, poner en pie una campaña de marketing en buscadores en Google Adwords, e iniciar su andadura en el social media a través de Twitter, Facebook, etc.

Por su parte, el director general de Overalia, Guillermo Vilarroig, ha señalado que "cuando llegó a nuestras manos el proyecto de Infoenvía, vimos que tenía un fuerte potencial de recorrido y un mercado de gran futuro".

Overalia (www.overalia.com) es una empresa con casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en marketing de buscadores, analítica web y reputación 'on line' desde el año 2000.