Sin Comisiones Apalancamiento de hasta 400:1 Reciba un Bonus del 10% al abrir su cuenta Real GCI Financial CUENTA DEMO GRATIS

EUSKADI

La empresa vasca Overalia desarrolla la estrategia web de la firma de ropa infantil T-A-O, que ha cuadruplicado ventas

30/03/2011 - 11:11 - Noticias EUROPAPRESS

Suscríbete a las noticias
Vota 0 Votos Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

BILBAO, 30 (EUROPA PRESS)

La firma de ropa infantil Tap à l'Oeil (T-A-O) ha logrado en el último año cuadruplicar su facturación en España gracias a la puesta en marcha de una estrategia de marketing en Internet, desarrollada por la ~~empresa~~ vasca Overalia, según ha informado esta compañía en un comunicado.

La web de comercio electrónico Tape à l'Oeil (T-A-O) comercializa desde 2009 en España ropa para niños exclusivamente a través de Internet. La firma vasca se ha encargado de la estrategia de posicionamiento en la web de T-A-O.

Según ha destacado Overalia, en su segundo ejercicio completo, la empresa ha logrado un crecimiento "espectacular" tanto en las ventas, que se han multiplicado por más de cuatro veces, como en el tráfico en la red, que se ha incrementado en un 150 por ciento.

T-A-O, filial española del gigante francés de la distribución Mulliez, cuenta con tiendas físicas en otros países, pero en el mercado español opera, por ahora, únicamente a través de la página web http://www.t-a-o.es.

Overalia ha indicado que la estrategia de marketing on line se complementará en 2011 con nuevas herramientas para "reforzar" los buenos resultados obtenidos hasta la fecha. "Estos buenos resultados, señala demuestran que se puede comercializar nuestro producto en España aunque no tengamos el apoyo de las ventas físicas", según ha destacado el responsable de e-Commerce internacional de T-A-O, Walerand Dewavrin.

TELETIPOS_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

SEGÚN LA PRENSA
¿Apple copia a Nokia?
Nokia acusa nuevamente a Apple de infringir sus patentes
Opina