

La Universidad Pública de Navarra medirá sus matriculaciones 'on line' con la solución...

Wikio > Actualidad > La Universidad Pública de Navarra medirá sus matriculaciones 'on line' con la solución Urchin

6 La Universidad Pública de Navarra medirá sus matriculaciones 'on line' con la solución Urchin

management news hace 28 minutos



- Overalia ha realizado una configuración e implantación personalizada de **Urchin** en la UPNA
- La herramienta permitirá a la universidad diseñar campañas de marketing 'on line' en el área de las matriculaciones

• Overalia también ha impartido cursos de formación a los distintos departamentos implicados en el proyecto

— 27 de mayo de 2011 —

Overalia, firma vasca especializada en marketing 'on line' y analítica web, ha implantado recientemente en la **Universidad Pública de Navarra (UPNA)** el software de análisis de datos web **Urchin**, del gigante informático **Google**. Esta herramienta permitirá a **UPNA** medir la evolución de sus matriculaciones 'on line', hacer campañas de marketing a través de la web corporativa y, al mismo tiempo, mantener todos los datos en privado, sin tener que alojarlos en servidores externos.

La **Universidad Pública de Navarra (UPNA)** ha dado un paso más en su carrera por la innovación al implantar con éxito una potente herramienta informática del gigante norteamericano **Google**. Su software **Urchin** se dirige al análisis de los datos de las visitas a los portales web. En este proyecto - implantado por la consultora vasca **Overalia** -, la herramienta le permitirá a la UPNA analizar y medir de forma integral todo el proceso de matriculaciones 'on line'.

Hasta la fecha la Universidad Pública de Navarra tenía implantada una medición muy básica de los datos de matriculaciones que se producían a través de la web corporativa (www.unavarra.es). Por este motivo, el centro docente contactó con la firma donostiarra **Overalia**, especializada en marketing 'on line' y analítica web, uno de los pocos consultores autorizados en España por **Urchin Software** y **Google Analytics**.

Se trataba de medir todo el ciclo de matriculaciones 'on line', desde el momento en que la universidad implanta en su web corporativa un anuncio para promocionar y vender su oferta académica. También permite medir la valoración de la calidad del tráfico generado, así como el tráfico que proviene de otros anuncios y banners en otras web y plataformas. Este proceso al final, concluye con la matriculación efectiva del alumno.

Overalia configuró e implementó el software elegido, **Urchin 7**, de manera personalizada y en los propios servidores de la UPNA para poder registrar desde la eficacia de las campañas hasta el registro del alumno mediante la preinscripción o inscripción en la alguna de las ofertas académicas ofertadas en la web de la Universidad Pública de Navarra. Además de la configuración e implementación, **Overalia** también impartió cursos de formación 'ad hoc' tanto a los responsables técnicos, como a los del departamento de marketing de la **UPNA**.

Desarrollo de campañas 'online'

Entre otras ventajas, esta herramienta permite a los responsables de la Universidad Pública de Navarra gestionar y optimizar la compra de tráfico del portal web, valorar los resultados y calcular el retorno de la inversión como si de una empresa de venta de cursos 'on line' se tratara. Además, el potente software se ha instalado en el propio servidor de la UPNA, por lo que toda la información generada se mantiene bajo su único control.

“El proyecto que hemos desarrollado con **Overalia** —explica Pello Pellejero, responsable de la sección de Comunicación de la UPNA- ha sido positivo por diferentes razones”. Ahora tenemos mucha más capacidad de análisis y conocemos mejor los intereses de nuestros usuarios”.

A juicio de este responsable, “esto nos permite mejorar la gestión de los contenidos y prestar, en definitiva, mejor servicio. Además, ahora somos capaces de desarrollar campañas de marketing 'on line' y medir económicamente sus resultados. Y todo ello garantizando la privacidad de los datos, que era uno de nuestros requisitos”.

Overalia (www.overalia.com) es una empresa con casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en marketing en buscadores, analítica web y reputación 'on line' desde el 2.000.

Co-fundada por el Presidente de **SEMPO** España, Guillermo Vilarroig, y su Director Técnico Luis Miguel González, **Overalia** se considera una empresa con una personalidad muy marcada que apuesta por la innovación, la integración y la metodología prueba-error razonada para la obtención de resultados.

Overalia, cuyas oficinas centrales están en San Sebastián, cuenta con delegaciones en Madrid y Barcelona.

Recibir estas noticias por mail

El autor



management news

Miembro de Wikio desde el 18/03/2011

> [Sus artículos](#)

Participar

- > proponer tu sitio
- > publicar un artículo en directo
- > los colaboradores más activos
- > últimas colaboraciones

5 últimos artículos de management news

Nerea Apraiz expone "Maquinando por mi cena"
| 26/05/2011

Oinarri lanza una nueva línea financiera dirigida a autónomos y microempresas
| 20/05/2011

Kategora convoca un concurso para analizar los países más atractivos para la inversión inmobiliaria
| 19/05/2011

Oinarri SGR formaliza nuevos avales hasta marzo por 24,5 millones de euros
| 14/05/2011

B2B 2000 presenta en Madrid y Oviedo las nuevas tendencias de webs colaborativas 2.0
| 03/05/2011

> [Sus artículos](#)