

 **Management News** Publicada el 30-05-2011 20:26  

La Universidad Pública de Navarra medirá sus matriculaciones 'on line' con la solución Urchin

   



 

 Me gusta  Sé el primero de tus amigos a quien le gusta esto.  Enviar a Facebook  Enviar a Twitter

Overalia ha implantado recientemente en la Universidad Pública de Navarra (UPNA) el software de análisis de datos web Urchin, del gigante informático Google

La **Universidad Pública de Navarra (UPNA)** ha dado un paso más en su carrera por la innovación al implantar con éxito una potente herramienta informática del gigante norteamericano Google. **Su software Urchin** se dirige al análisis de los datos de las visitas a los portales web. En este proyecto -**implantado por la consultora vasca Overalia**-, la herramienta le permitirá a la UPNA analizar y medir de forma integral todo el proceso de matriculaciones 'on line'.

Hasta la fecha la Universidad Pública de Navarra tenía implantada una medición muy básica de los datos de matriculaciones que se producían a través de la web corporativa (www.unavarra.es). Por este motivo, el centro docente contactó con la firma donostiarra **Overalia**, especializada en marketing 'on line' y analítica web, **uno de los pocos consultores autorizados en España por Urchin Software y Google Analytics**.

Se trataba de medir todo el ciclo de matriculaciones 'on line', desde el momento en que la universidad implanta en su web corporativa un anuncio para promocionar y vender su oferta académica. También permite medir la valoración de la calidad del tráfico generado, así como el tráfico que proviene de otros anuncios y banners en otras web y plataformas. Este proceso al final, concluye con la matriculación efectiva del alumno.

Overalia Configuró e implementó el software elegido, Urchin 7, de manera personalizada y en los propios servidores de la UPNA para poder registrar desde la eficacia de las campañas hasta el registro del alumno mediante la preinscripción o inscripción en la alguna de las ofertas académicas ofertadas en la web de la Universidad Pública de Navarra. Además de la configuración e implementación, Overalia **también impartió cursos de formación 'ad hoc'** tanto a los responsables técnicos, como a los del departamento de marketing de la UPNA.

La herramienta permitirá a la universidad diseñar campañas de marketing 'on line' en el área de las matriculaciones

Desarrollo de campañas 'online'

Entre otras ventajas, esta herramienta permite a los responsables de la Universidad Pública de Navarra gestionar y optimizar la compra de tráfico del portal web, valorar los resultados y **calcular el retorno de la inversión como si de una empresa de venta de cursos 'on line' se tratara**. Además, el potente software se ha instalado en el propio servidor de la UPNA, por lo que toda la información generada se mantiene bajo su único control.

"El proyecto que hemos desarrollado con Overalia -explica Pello Pellejero, responsable de la sección de Comunicación de la UPNA- ha sido positivo por diferentes razones". Ahora tenemos mucha más capacidad de análisis y conocemos mejor los intereses de nuestros usuarios".

A juicio de este responsable, "esto nos permite mejorar la gestión de los contenidos y prestar, en definitiva, mejor servicio. Además, **ahora somos capaces de desarrollar campañas de marketing 'on line' y medir económicamente sus resultados**. Y todo ello garantizando la privacidad de los datos, que era uno de nuestros requisitos".

CASO 1

EL TÍPICO VECINO QUE DEJA EL GRIFO ABIERTO Y TE INUNDA EL SALÓN.



Sobre esta noticia

Autor: [Management News](#) (1 noticias)

Fuente:

Visitas de esta noticia: 1

Tipo: [Reportaje](#)

Esta noticia se publica con licencia: [Distribución gratuita](#)

EMPRESAS

[Google](#)

LUGARES

[España](#), [Navarra](#)

Regístrate ahora en Globedia
y empieza a ganar dinero

Lo más leído | Lo más votado | Lo más comentado

- 1 Un Carro eléctrico con pila de combustible de hidrógeno, supera los 2.500 kilómetros
- 2 Ginos regala pizzas por SMS
- 3 Plantillas prefabricadas en las empresas de creación de paginas web
- 4 Administración de un proyecto
- 5 Motorola i886 en Nextel Argentina

Noticias relacionadas | Más en Internet

- 1 El botón 'plus one' de Google, a por Twitter y Facebook
- 2 20minutos.es también apuesta por la inteligencia online
- 3 Tu peso en otro planeta
- 4 ¿Dónde está Open Office?
- 5 Tweetings: cliente twitter para Windows y Mac
- 6 Formación tecnológica on line internacional con Grupo Euclides