



NOTICIAS

**Contacto:**
Gontzal Sáenz
ieR-Información en Red**Datos de contacto:**
gsaenz@informacionenred.com
(+34) 646776808

2/6/2011

La Universidad Pública de Navarra medirá sus matriculaciones a través de una herramienta on line

Overalia, firma especializada en marketing on line y analítica web, ha implantado recientemente en la Universidad Pública de Navarra el software de análisis de datos web Urchin, del gigante informático Google. Esta herramienta permitirá a UPNA medir la evolución de sus matriculaciones on line, hacer campañas de marketing a través de la web corporativa y, al mismo tiempo, mantener todos los datos en privado, sin tener que alojarlos en servidores externos. El software Urchin realiza el análisis de los datos de las visitas a los portales web.

Hasta la fecha, la Universidad Pública de Navarra tenía implantada una medición muy básica de los datos de matriculaciones que se producían a través de la web corporativa. Por este motivo, el centro docente contactó con la firma donostiarra Overalia, uno de los pocos consultores autorizados en España por Urchin Software y Google Analytics.

Esta herramienta mide todo el ciclo de matriculaciones on line, desde el momento en que la universidad implanta en su web corporativa un anuncio para promocionar y vender su oferta académica. También permite medir la valoración de la calidad del tráfico generado, así como el tráfico que proviene de otros anuncios y banners en otras web y plataformas. Este proceso al final, concluye con la matriculación efectiva del alumno.

Overalia configuró e implementó el software elegido, Urchin 7, de manera personalizada y en los propios servidores de la UPNA para poder registrar desde la eficacia de las campañas hasta el registro del alumno mediante la preinscripción o inscripción en alguna de las ofertas académicas ofertadas en la web de la Universidad Pública de Navarra.

Dirección de Internetwww.unavarra.es**Información adicional** [Documentos](#)

Queda prohibido el uso de los contenidos de este sitio web sin permiso expreso.
Copyright © 2007 Elhuyar Fundazioa
basqueresearch@elhuyar.com