1 - 15 de Noviembre de 2010

Telecomunicaciones

Extiende la banda ancha móvil a 90 municipios de menos de 1.000 habitantes

Vodafone presenta en Move2010 su oferta de comunicaciones unificadas

as de un miliar de profesionales acudieron al reciamo de la V edición de Move2010, la feria de movitidad que Vodafone España celebró en Bilibao y que reunió a una velntena de dientes, colaboradores y partners locales en tomo a este escaparate fadilitador que persigue un servicio global de comunicaciones.

• Begoña Pena

Las tendencias y propuestas tecnológicas más innovadoras en soluciones de movilidad para entornos profesionales y de aplicación práctica para todos los sectores se expusieron en Move2010. El encuentro contó además con la presencia de buena parte de los partners locales de Vodafone, entre los que se citan NTS Mobtle, ITSoft... Y es que la contribución de Vodafone a la economía vasca se cifra en unos 104 millones de euros (mantiene acuerdos con las principales empresas y organismos vascos).

Juan Antonto Comara, director territorial de la Zona Norte Vodafone, aprovechó el evento para recordar que la industria del móvil genera más de 85.000 empleos directos y aporta más de un 4% al PIB. Y es que, garantizar la conectividad de ctudadanos y empresas exige mantener unos importantes niveles de inversión en infraestructuras. Nuestro objetivo es llegar con banda ancha móvil a todo el territorio y, de hecho, acabamos de realizar un nuevo despltegue de red en Euskadt al obteto de llevar la banda ancha móvil a 90 poblaciones de menos de 1.0000 habitantes, lo que supone llegar prácticamente al



La V edición de Move 2010, organizada por Vodafone, congregó a más de un millar de profesionales

100% de los municipios de más de 100 habitantes. El despliegue alcanza ya a más de 30 poblaciones y estará concluído en 2012".

La apuesta de la compañía pasa

Objetivo: la ubicuidad

"Hacer más con menos recursos", este el objetivo al que se enfrenta el sector a juicio del director de marketing de segmentos, José Luis Cuerda, quien también recordaba que una reciente encuesta de Autelst ponía de manifiesto que las prioridades de las empresas pasan por la mejora de los procesos de negocio, la reducción de costes, la mayor productividad y atraer y retener nuevos clientes, además de innnovar. Y, se espera, que sea la parte de comunicaciones la que de respuesta a estas necesidades críticas.

Cuerda reconoció también que en ningún momento han existido tantas tendencias tecnológicas co-

La apuesta de la compañía pasa por un completo portfolio de servicios en la nube

mo hoy, aunque éstas podrían concentrarse en tres relevantes: movilidad, stempre conectado; movilización de los datos o, lo que es lo mismo, la experiencia Internet es banda ancha y ubicua; y las aplicaciones que vienen del mundo fijo se trasladan al mundo móvil. "Es la tercera gran ola, la de las aplicaciones relacionadas con cloud, porque el cloud permite gestionar esa escalabilidad y obtener esa flexibilidad. Se trata de soluciones basadas en la red".

Esta es la apuesta de Vodafone que tiene como objetivo, además, liberar a las empresas de elevadas inversiones, de soluciones que no sean prácticas, a la vez que ahorrar costes y aportar flexíbilidad. En este contexto, Vodafone plantea tres grandes ejes, ya apuntados: la voz es móvil, la experiencia de banda ancha es ubicua y por encima de la copa de conectividad, se ha desarrollado todo un portfolio de servicios alojados, en su mayoría, en la nube.

Respecto al ritmo de evolución, éste vendrá marcado por el cliente. De hecho, en el origen del diseño de la solución está el usuario. Por eso, es importante identificar su perfil, conocer el dispositivo que va a utilizar para poder proveerle del servicio que necestre. Así, la propuesta pasa por servicios de vuz y datos en el entorno cloud.

Internet

Overalia implanta 'Urchin' en la Junta andaluza

FF

La compañía vasca Overalta, espectalizada en marketing on-line y analitica web, se ha adjudicado el contrato de implementación de la herramienta analítica web 'Urchin' en los quince portales corporativos de la Junta de Andalucta, tras disputarse el concurso con otras tres empresas certificadas por Google, proptetaria de la potente herramtenta informática Urchin. Y es que la firma vasca (www.overalta.com) realizó una oferta técnica que en palabras del responsable del proyecto, fue caltitcada como 'sobresaltente', aportando varias mejoras importantes sobre lo solicitaba el pliego.

Así, además de la personalización de cada uno de los portales, la compañía se encargará también de la formación oportuna al equipo técnico del cliente y le proporcionará soporte y mantenimiento.

"Esta noticia refuerza nuestra apuesta y especialización por un producto de nicho como es Urchin Software. Se trata de un producto potente que reduce los costes", explicó Guillermo Vilarotg, director gerente de la compañía. A su juicio "este software es muy económico comparado con otras soluciones de analítica web y permite al usuario controlar sus datos sin necesidad de perder prestaciones".

Overalta cuenta entre otros clientes con organizaciones como La Catxa, Bolsa de Madrid, Grupo Eroski, Diputación de Barcelona, Diputación de Álava o la Universidad de Navarra. A esto hay que añadir su experiencia de más de 14 años en el mercado. Con oficinas centrales en San Sebastián, cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Bilbao.

S oftware de Gestión

Ingesit lanza su Cuadro de Mando Integral dentro de su ERP Lenbor

E, I

Ingestt, consultora de tecnologías de la información dedicada fundamentalmente al desarrollo de soluctones ERP, CRM, B2B, dtseño e implantación de soluciones de movilidad, webservices y soluciones Business Intelligence, lanza al mercado, dentro de su ERP Enbor, una herramienta de análisis global de negocio que permite constatar los aspectos clave más importantes a tener en cuenta para la correcta medición de la gestión en sus áreas a través de indicadores precisos, y en los pertodos de tiempo que se consideren oportunos.

Realiza un diagnóstico sencillo, sinóptico y muy gráfico para facilitar la toma de decisiones en base a

las desviaciones detectadas sobre los objetivos estratégicos establecidos por la compañía. Concretamente, aborda las áre-

as functonales de gestión (financlera, ventas, compras, almacenes, producción, comercial, caltdad y nómtnas); la definición de objetivos bástcos y estratégicos en línea con la mistón de la empresa o negocio; establece indicadores que permiten la obtención de valores y una periodicidad en las mediciones; y ofrece una presentación variada y opcional de obtención de informes de datos y gráficos: mensuales, anuales, comparativos, acumulativos, etc. con apoyos visuales de gestión de alarmas de colores.

La diferencia principal que ofrece el Cuadro de Mando Integral frente a otras herramientas de Bustness Intelligence es que esti más orientado al seguimiento de Indicadores, que a análists minucioso de información. Es una herramienta de administración de empresas que muestra continuamente cuándo una companía y sus empleados alcanzan los resultados definidos por el plan estratégico.

Así, y como beneficios destacados que la implementación de esta solución puede reportar, cabe señalar que se dispone en tiempo real de los datos, indicadores y ratios claves para la gestión económico-financiera; permite detectar de forma automática desviaciones en el plan estratégico u operativo, e incluso indagar en



En imagen, la sede de la consultora Ingesit en Derio (Bizkaia)

los datos operativos de la compañía hasta descubrir la causa original que dio lugar a esas desviaciones; y facilita el consenso en toda la empresa, no sólo de la dirección, sino también de cómo alcanzarlo.

Para presentar todos estos aspectos y, en general, su oferta de soluciones de gestión Enbor, con sus nuevos módulos y funcionalidades, Ingesti ha organizado una convención tecnológica que tendrá lugar el próximo 12 de noviembre en Bilbao. Se trata, en todos los casos, de soluciones que buscan mejorar la rentabilidad las empresas y proporcionar herramientas para una correcta toma de decisiones.