

[Ads by Google](#) [Empresas](#) [Distribuidor](#) [Analítico](#) [Google Urchin](#)

# Overallia se convierte en distribuidor en España de la nueva versión Urchin 7 de Google

[+2](#) [↑ Positivo](#) [↓ Negativo](#)

Tu voto ya se ha registrado!

JUEVES, 09 DE SEPTIEMBRE DE 2010 12:11 | ESCRITO POR ECOMMIRETAIL

[f Share](#) [t Tweet](#) [0](#)Tags: [Convierte](#) [España](#) [Google](#) [Overallia](#) [Urchin](#) [Versión](#)

La empresa vasca Overallia, especializada en marketing on line y analítica web, se ha convertido en una de las distribuidoras en España de la nueva versión, Urchin 7 de Google, lo que le permitirá consolidar "su relación como partner estratégico de Google en España", según han manifestado fuentes de la compañía a Europa Press.

En concreto, la firma vasca ha empezado a distribuir la nueva versión de una de las herramientas de análisis de datos y estadísticas de páginas web "más potentes del mercado", Urchin 7. La compañía ha destacado que la nueva versión es "más rápida, más potente y más fácil de usar", ofreciendo información complementaria "muy valiosa" en términos de marketing.

La empresa ha explicado que el software Urchin es la base sobre la que se desarrolló Google Analytics, la herramienta gratuita de analítica web más utilizada por las empresas de todo el mundo. Según han precisado los responsables de Overallia, a diferencia de esta última, Urchin es un programa que se instala en un servidor con el objetivo de ofrecer datos "más fiables y seguros", que analiza e integra en los informes los datos de los archivos que recogen toda la actividad del servidor.

"Una de las principales mejoras de Urchin 7 respecto a sus predecesoras -explica el director ejecutivo de Overallia, Guillermo Villarroig.- está centrada en el seguimiento de las campañas".

A su juicio, la descarga de la estructura de una cuenta de Google AdWords puede realizarse "sin problemas" y es posible medir eventos Flash o de vídeo. Además, Villarroig ha indicado que sigue ofreciendo utilidades como los objetivos y embudos o la gestión de comercio electrónico para medir las campañas "de la manera más efectiva posible". "Estamos ante una herramienta rápida, con muchas posibilidades y muy asequible", ha añadido.

[www.overallia.com](http://www.overallia.com)[f](#) [t](#) [e](#) [p](#) [m](#) [Me gusta](#)

## BÚSQUEDA CLÁSICA

## BÚSQUEDA GOOGLE EN DOMINIO

Tu nueva herramienta

**DIRECTORIO  
ONLINE**

NEW

Ahora su empresa también  
puede aparecer de forma gratuita  
en nuestro directorio online

[REGISTRE a su empresa  
y empiece a recibir visitas!](#)

[VER DEMO ¿Cómo se hace?](#)

Hay 212 empresas y 72 categorías en el portal

## DIRECTORIO EMPRESAS E-COMMERCE

- Directorio
- Institución Pública o Privada (6)
- Negocios y Tiendas Online (134)
- Tecnología y Servicios Online (128)

## LISTADO ALFABÉTICO DEL DIRECTORIO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z