

La firma vasca Overalia se convierte en una de las distribuidoras en España

de la nueva versión Urchin 7 de Google. La empresa canaria Ovendis, especializada en marketing en línea y análisis web, se ha convertido en una de las distribuidoras en el Estado de la nueva versión, Urchin 7 de Google, lo que le permite consolidar "una relación como partner estratégico de Google en España", según han informado fuentes de la compañía a Europa Press.

See also [Biology](#)

For more information, visit [www.ams.org](http://www.ams.org). Please email [ams@ams.org](mailto:ams@ams.org) or call 401-455-4046.

**Foto: Ovralia**

**BILBAO, 8 (EUROPA PRESS)**

La empresa nacida Ovralia, especializada en marketing en línea y analítica web, se ha convertido en una de las líderes en el mundo de la nueva versión de Urdun 7 de Google, lo que le permite considerar "su razón para poner estrategia de Google en España", según han manifestado fuentes de la compañía a Europa Press.

En concreto, la firma vuelve a imponerse a distribuir la nueva versión de una de las herramientas de análisis de datos y estadísticas de páginas web "más potentes del mercado", Urdun 7, la cual pone a la disposición que la "esta versión es 'más rápida, más potente y más fácil de usar'", ofreciendo información complementaria "muy valiosa" terminos de marketing.

La empresa ha explicado que el software Urdun es la base sobre la que se desarrolla Google Analytics, la herramienta gratuita de análisis web más utilizada por las empresas de todo el mundo. Según han precisado las personas de Ovralia, a consecuencia de esta licencia, Urdun es un programa que se basa en las necesidades del objetivo del cliente: datos "más rápidos y seguros", que se incluye en los informes los datos de los archivos que recoge toda la actividad del servidor.

Ovralia ofrece licencias y apoyo para sacar el "máximo partido" a esta herramienta informática que "usa están compitiendo" de los resultados de la web, tanto respecto a las campañas y tiendas de E-commerce como al comportamiento del usuario de la web y la conversión de aquéllas.

El programa no dirige, por tanto, a empresas que quieren mantener los datos dentro de sus propios servidores, o que no tienen mucha interacción programática con consultores (cliente).

A Además, este indicador cuantifica por número de visitantes únicos y su generación per millón de visitantes (reemplazo) o bien, para los medios de comunicación que desean tener una prestación total en sus datos y no están respondiendo a demanda, Ovralia ha subrayado que Urdun 7 resulta "una excelente opción" para instituciones como la administración pública, bancos y cajas de ahorro, e internet banca.

"Uno de los principales objetivos de Urdun 7 respecto a sus predecesores -explica el director general de Ovralia, Carlos Vitorino- es estar enfocada en el seguimiento de las campañas".

A su juicio, la descarga de la estructura de una cuenta de Google Adwords puede resultar "un problema" y es posible crear errores. Hasta el día de ayer, Aventia, Vitorino ha indicado que sigue ofreciendo alternativas como los efectivos y estimados o la gestión de contenido y el tráfico para medir las campañas "de la manera más eficiente posible". "Tenemos entre una veintena en la redacción con muchas posibilidades y muy avanzadas", ha añadido.

**Compartir noticia**

**Compartir en tu sitio web**

**Facebook** **Twitter** **LinkedIn** **Whatsapp**

**5x5 tu OPINIÓN**

5 preguntas y 500 puntos por 50

**JOPINA YA!**

**busranqueos.com**

Encuentra las mejores marcas en clasificación y publica tu lista gratis en solo 5 pasos. ¡Crea la tuya!

• ANÚNCIA EN MI CATEGORÍA

• PUBLICA TU ANUNCIO

**Play Android se Presenta**

**Quiénes son Facebook**

22.1M usuarios de LinkedIn

**DEM**

**En Twitter**

Javier Martínez y Penélope Cruz ya son padres... ¡¡que les pongan descanso!!

¿Qué otras famosas darán a luz este año, como Pe?

**Open de Australia: Ferrer se estrena a un nivel**

**defensa no quiere ser likeley Cyrus**

**Premios Goya 2011**

