vodafone
Internet Contigo 15
9,50 €/mes hasta final de verano
power to you

Compartir
Recomendar
Twittear 3
Tuenti

Herramientas
Enviar a un amigo
Valorar
Imprimir
En tu móvil
Rectificar

Génesis
AHORRA EN TU SEGURO A TODO RIESGO
40 MÁS DE UN
CALCULA TU PRESUPUESTO

ECONOMÍA | Estudio de la empresa especializada Overalia

El sector máquina herramienta podría sumar en 3 años 100 millones con Internet

- El estudio es de la firma vasca Overalia especializada en marketing online
- Dice que menos del 5% de empresas analizadas tienen una estrategia en la web

Europa Press | Bilbao
Actualizado viernes 08/04/2011 12:18 horas

Un estudio elaborado por la firma vasca Overalia destaca que el sector de máquina herramienta **podría sumar en tres años cerca de 100 millones de euros** en nuevo negocio mediante acciones continuadas de marketing y posicionamiento en Internet, según ha informado en un comunicado.

Overalia, especializada en marketing 'online' y analítica web, ha elaborado un **estudio sobre La Realidad de la Presencia 'online' de las Empresas Industriales**. El trabajo se ha realizado a partir de datos de la patronal de tecnologías de la información Ametic, de la consultora Everis y de Red.es, que coinciden en que las empresas industriales son las que "menos" utilizan las posibilidades comerciales de Internet.

100 millones

El estudio de Overalia se centra en las empresas de Máquina Herramienta y se llega a la conclusión de que menos **del 5% de las firmas analizadas cuentan con una estrategia comercial y de marketing "clara y continuada" en Internet.**

Por ello, considera que **las firmas del sector están perdiendo "grandes oportunidades" de negocio** que podrían cuantificarse en 100 millones de euros en tres años por no estar presentes "de forma adecuada" en Internet. Esa cantidad, según destaca el estudio, supondría aproxidamente el 10% de la facturación del sector en 2010.

Overalia ha recordado que el sector de la Máquina-Herramienta, en su mayor parte liderado por empresas vascas, **es uno de los sectores industriales con "mayor" proyección exterior**, pero, sin embargo y a pesar de su alto grado de internacionalización y su apuesta por la calidad y la innovación, las empresas apenas llevan a cabo acciones de marketing y posicionamiento en Internet, "un medio optimo para la visibilidad y expansión internacional".

"Nuestra conclusión es que el sector industrial desconoce el potencial que supone ser visible de forma global a través de Internet y, sobre todo, la pérdida de oportunidades que ello supone". A su juicio, las empresas de máquina herramienta podrían alcanzar unos **resultados espectaculares, aplicando soluciones de marketing web y posicionamiento en Internet**", ha indicado el socio director de Overalia, Guillermo Vilarroig.

publicidad
ABAO OLBE
CELEBRA CON NOSOTROS
El Día Europeo de la Ópera
18 abril
con precios muy especiales

Noticias más leídas | Blogs más leídos | Últimas noticias
1. Pillan a Messi lig... ...ette argentina
2. Ubrique, harto de Telecinco
3. Carey posa desnuda a unos días de dar a luz
4. Un terremoto de 7,4 sacude Japón
5. 'No se trata de lujo sino de una necesidad'
6. 'Ningún fornicador debe tocar mi sangre'
7. Guardiola y el karma
8. La generación ni-ni exige un futuro
9. Chaves cambió la ley para su hijo
10. Las disculpas de '¡Hola!'
Ver lista completa

publicidad
MARCA motoranun
Entra y encuen

En el estudio (ver www.overalia.com) se analizan las estrategias seguidas en Internet por **las más de 70 empresas agrupadas en la Asociación de Máquina Herramienta** (www afm.es) y, en general, se puede concluir que existe una "escasa adaptación" de estas empresas a los canales online.

En concreto, se indica que la mayor parte de las firmas analizadas utilizan su web, **como "mero escaparate"** de su oferta de productos o como lista de servicio y precios, pero no para generar contactos activamente, vender más o para posicionar mejor su marca en el mercado mundial.

En el trabajo se revisan hasta ocho variables sobre visibilidad, posicionamiento y analítica web y se apunta que tres de las 70 empreas analizadas no disponen todavía de página web. **Respecto a los idiomas, menos de la mitad de las firmas analizadas incluyen inglés**, francés o alemán, y solo siete incluyen el chino, uno de los mercados "más dinámicos" en el panorama global.

Sobre la actualización de contenidos de la página, **el 95% de las firmas analizadas no la actualizan mensualmente** e incluso varias no lo hacen, ni siquiera anualmente.

Casi el 95% de las firmas **tampoco hacen campañas de pago por click** (Adwords) en castellano y tan sólo una de las 71 empresas con web las realiza en inglés.

Por último, **el 77% de las empresas no tiene herramientas de analítica web visibles** y más del 60% no utiliza servicios de SEO, es decir, optimización para los motores de búsqueda.

Por ello, el estudio concluye que **menos del 5% de las empresas analizadas cuentan "con una estrategia comercial** y de marketing clara y continuada en Internet que permita obtener resultados"

Por último, los autores del estudio destacan que un **plan 'on line', que cumpla óptimamente las variables analizadas y** realizado correctamente, "es la fórmula más eficiente para la internacionalización, la visibilidad, la generación de contactos y en algunos casos la venta online.

PUBLICIDAD **cuenta NÓMINA de ING DIRECT, Visa gratis año tras año**

Anuncios Google

Oposiciones País Vasco
Preparamos Oposiciones País Vasco. Garantizamos Tu Aprobado. Infórmate
www.MasterO.es/PaisVasco

Oferta Movistar ADSL 10Mb
Alta ADSL+ WIFI + Llamadas: Gratis ¡Hoy Ultimo día oferta exclusiva!
altas-movistar.es

1 Dominio = 1 €
15 GB Tráfico PHP, antispam. Soporte 24/7
www.plusdominios.com