

TICs

Overalia se adjudica un contrato para el mantenimiento del software Urchin en Arsys

Overalia, firma vasca especializada en marketing 'on line' y analítica web, se ha adjudicado un contrato para el mantenimiento de la herramienta de análisis del tráfico web Urchin, en el portal corporativo de Arsys. Esta firma es uno de los líderes nacionales en el segmento de presencia en Internet y soluciones de externalización de servicios de tecnologías de la información.

Overalia se ocupará en Arsys del mantenimiento y apoyo técni-

co de la solución Urchin Software, potente y económica herramienta especializada en el análisis del tráfico de los datos de los portales web y que ha sido desarrollada por una filial del gigante norteamericano Google. De hecho, Overalia es uno de los pocos consultores especializados de Urchin Software existentes en España.

Arsys, con una cartera de más de 250.000 clientes entre empresas y particulares, se une de esta

manera a la lista de importantes empresas españolas que cuentan con Overalia para mejorar su analítica web con la herramienta Urchin Software, lista en la que figuran empresas e instituciones de la talla de La Caixa, Eroski, Bolsa de Madrid, Junta de Andalucía o Diputación de Barcelona, entre otros clientes.

"Siempre facilitamos a nuestros clientes las herramientas que necesitan para que sus proyectos 'on line' tengan éxito, y Urchin es una de esas herramientas", explica Fermín Palacios, director de Experiencia de Clientes de Arsys. A juicio de este experto, "Overalia es el partner que nos proporciona el nivel de mantenimiento técnico que garantiza el mejor servicio en el análisis del tráfico web".

La empresa acumula casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en marketing en buscadores, analítica web y reputación online desde el 2000. Fundada por el Presidente de SEMPO España Guillermo Vilarroig y por el Director Técnico Luis Miguel González, Overalia tiene sus oficinas centrales en San Sebastián, y cuenta con delegaciones en Madrid, Barcelona y Bilbao.



Guillermo Vilarroig, el director gerente de Overalia. La firma tiene sus oficinas centrales en San Sebastián.

Balance

La FLSP concede ayudas de 2,5 millones de euros a 18.500 titulares en 2010

La Fundación Laboral San Prudencio en su interés por beneficiar al conjunto de titulares que la componen así como a sus familias, ha entregado más de 2.500.000 euros en concepto de ayudas económicas. Estas ayudas, dirigidas a conciliar la vida personal y familiar con la laboral, han beneficiado a 18.500 socios en el año 2010.

Entre las ayudas más solicitadas en 2010 destaca la destinada a sufragar gastos médicos y farmacéuticos con más de 500.000 euros entregados. Por otro lado, la ayuda destinada a hijos que la Fundación

La Fundación también ha ayudado a emplear a víctimas de violencia de género

entrega de manera automática todos los años, ha entregado casi 700.000 euros distribuidos entre todos los titulares con hijos entre 0 y 22 años.

Además, atendiendo a las cantidades entregadas, el ha destacado la ayuda por vivienda (35.000 euros), la de viudedad (38.100 euros) y la orientada a formación en

Internet (105.300 euros).

Violencia de Género

La Fundación Laboral San Prudencio y su Servicio de Empleabilidad ayudan desde el año 2006 en la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género. Este proyecto persigue la normalización e integración de estas personas mediante la adquisición de las habilidades y conocimientos, así como la motivación y autonomía necesarios para afrontar una nueva búsqueda de trabajo y puedan insertarse en el mundo laboral en el menor tiempo posible.

Desarrollo empresarial

La firma de moda Jota+Ge se hace con el Premio Marcelo Gangoiti

La decimoquinta edición del Premio Marcelo Gangoiti a premiado en esta ocasión a la firma de moda Jota+Ge. Organizado anualmente por el Centro de Formación Somorrostro, en Bizkaia, con este galardón se quiere reconocer la labor de aquellos empresarios que apuestan por la creación de empleo, la iniciativa inversa, la dinamización económica o medio ambiente, la promoción de la innovación, la responsabilidad social y la internacionalización de sus empresas, "participando activamente" en la revitalización socioeconómica de Bizkaia.

El premio lleva el nombre del sacerdote Marcelo Gangoiti, hijo predilecto de Bizkaia, que fundó el Centro de Formación Somorrostro, como herramienta para la formación integral de las personas de Ezkerraldea. Al acto acudieron, entre otras autoridades, el diputado general, José Luis Bilbao, el presidente de Cebel, José María Vázquez Egusquiza, el alcalde de Muskiz, Gonzalo Riancho, o el director general de la SPRI, Tomás Orbea.

Jota+Ge suma su nombre al listado de galardonados en años anteriores como el Grupo Miesa, Asilleros Zamakona, Mehnik, Imprenta Samper, Gosan, Onduline, Lehoko Bioz, Precicast Bilbao, Troquevi, Dic Coatings, Atonervión o Inko.

Ubicada en Erandio, Jota+Ge comenzó su andadura en 1985 cuando, tras trabajar para otras

Los Premios están organizados por el Centro de Formación Somorrostro

marcas y conseguir numerosos premios y reconocimientos, las diseñadoras Juana Ruiz y Garbiñe Urdampilleta unen sus nombres y su trabajo para crear una de las firmas de moda más prestigiosas del Estado.

En la actualidad, Jota+Ge cuenta con una plantilla de 36 personas en su sede y otras nueve en las tiendas, y su facturación es del orden de los 8,5 millones de euros al año.



Las ayudas están dirigidas a conciliar la vida personal y laboral.

shackleton PERSONS

Consultores y formadores especializados en trabajo en equipo, estrategia e innovación

www.shackleton-team.com • (+34) 902 995 385

makWild

Team building, eventos y comunicación

info@shackleton-team.com