NUESTRO SITE SE ALOJA EN Dmon | DOMINIOS Y ALOJAMIENTO WEB

DIGITAL MARKETING SUMMIT
bigmouth media MADRID, 3 DE FEBRERO DE 2011 LBi

Overalia se adjudica un contrato para el mantenimiento del software Urchin en el grupo Arsys

MARTES, 25 DE ENERO DE 2011 18:35 | ESCRITO POR MARKETING

Share Tweet 0

Overalia, Marketing en Buscadores & Analítica Web

Overalia, firma vasca especializada en marketing 'on line' y analítica web, se ha adjudicado un contrato para el mantenimiento de la herramienta de análisis del tráfico web Urchin, en el portal corporativo de Arsys, según ha informado la compañía en un comunicado.

La empresa vasca se ocupará en Arsys del mantenimiento y apoyo técnico de la solución Urchin Software, que es una "potente y económica" herramienta especializada en el análisis del tráfico de los datos de los portales web y que ha sido desarrollada por una filial del gigante norteamericano Google. Overalia es uno de los pocos consultores especializados de Urchin Software existentes en España.

Overalia ha indicado que Arsys, con una cartera de más de 250.000 clientes entre empresas y particulares, se une, de esta manera, a la lista de "importantes" empresas españolas que cuentan con ella para mejorar su analítica web con la herramienta Urchin Software. Entre ellas, se encuentran empresas e instituciones como La Caixa, Eroski, Bolsa de Madrid, Junta de Andalucía o Diputación de Barcelona, entre otros clientes.

"Siempre facilitamos a nuestros clientes las herramientas que necesitan para que sus proyectos 'on line' tengan éxito, y Urchin es una de estas herramientas", ha explicado el director de Experiencia de Clientes de Arsys, Fermín Palacios.
Palacios ha manifestado que Overalia es el partner que les proporciona el nivel de mantenimiento técnico que "garantiza el mejor servicio en el análisis del tráfico web".

Co-fundada por el Presidente de SEMPO España, Guillermo Vilarroig, y por el director técnico Luis Miguel González, Overalia es una empresa con casi 15 años de experiencia en desarrollo web y pionera en marketing en buscadores, analítica web y reputación online desde el 2000.

www.overalia.com