

Google Analytics

Descubre qué ocurre en tu web





Google Analytics

¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es la herramienta de análisis web de última generación propiedad de Google. Con ella podrás averiguar cómo los usuarios llegan hasta tu sitio web, cómo navegan por el mismo y cómo se convierten en clientes.

Con su uso podrás mejorar rápidamente los resultados de tu web gracias a sus gráficas y a los informes detallados, los cuales, puedes personalizar a tu medida, determinando qué información necesitas visualizar de un rápido vistazo.

Mediante sus menús de segmentación podrás clasificar los datos en base a los factores que desees, pudiendo cruzar en cualquier momento datos tan importantes como, por ejemplo, desde qué ciudades acceden los usuarios a tu web y a través de qué medio lo hacen (sitios de referencia, tráfico directo, tráfico a través de posicionamiento orgánico, etc.).

Si tienes Campañas de Pago por Clic, gracias a la integración de las campañas en Google Analytics, podrás llevar a cabo un seguimiento más exhaustivo de su rendimiento, facilitándote la optimización de dichas campañas.

Google Analytics te ofrece también la posibilidad de definir objetivos dentro de tu web e incluso definir el las vías de direccionamiento que desees que tus clientes sigan para llegar hasta ese objetivo. Así, puede mostrarte un informe con los porcentajes de objetivos cumplidos y los porcentajes de abandonos que ha habido durante los pasos de dicho camino predefinido.

Overalia es
consultor autorizado
de Google Analytics

ANALYTICS

.....
AUTHORIZED
CONSULTANT
.....

Google[™]



¿Qué información proporciona Google Analytics?

Gracias a la intuitiva interfaz de Google Analytics, podrás comprobar los datos más importantes de tu web mediante un simple vistazo al panel general, personalizable a tu medida.

Tendrás la posibilidad de comparar diferentes periodos de tiempo. E incluso podrás supervisar todos tus anuncios, newsletters y palabras clave.

Si tu sitio web dispone de comercio electrónico, podrás descubrir cuáles son las campañas de promoción que logran mayor rentabilidad, además de analizar cuáles son los productos que más interesan a tus usuarios.

Gracias a la herramienta Superposición de Sitio, abrirás una nueva ventana en tu navegador, para comprobar así los datos más importantes (clics, conversiones, etc.) superpuesto sobre tu sitio web.

Google Analytics ofrece además la posibilidad de generar una gran cantidad de informes, recogiendo en ellos la información que más te interesa:

INFORMES DE USUARIO

Estos informes ofrecen una perspectiva del tráfico que te permite centrarte en las características de los distintos segmentos de usuarios que visitan tu sitio y examinar los diferentes factores que conforman la calidad de las visitas. Podrás conocer:

- **Gráfico de visitas por ubicación**
- **Usuarios nuevos y recurrentes**
- **Idiomas**
- **Tendencias de usuario**
 - Visitas
 - Usuarios únicos absolutos
 - Páginas vistas
 - Promedio de páginas vistas
 - Tiempo en el sitio
 - Porcentaje de abandonos
- **Fidelización del usuario**
 - Fidelización
 - Frecuencia
 - Duración de la visita
 - Páginas visitadas durante la visita
- **Opciones del navegador**
 - Navegadores
 - Sistemas operativos
 - Navegadores y sistemas operativos
 - Colores de pantalla
 - Resoluciones de pantalla
 - Versiones de Flash
 - Compatibilidad con Java
- **Propiedades de red**
 - Proveedores de red
 - Nombres de host
 - Velocidades de conexión
- **Usuario definido**

INFORMES SOBRE FUENTES DE TRÁFICO

Muestran una descripción de las distintas fuentes que envían tráfico a tu sitio web. Google Analytics muestra las tendencias del tráfico y las fuentes que impulsan dichas tendencias. En ellos analizarás datos sobre:



- **Tráfico directo**
- **Sitios web de referencia**
- **Motores de búsqueda**
- **Todas las fuentes de tráfico**
- **Palabras clave**
- **AdWords**
 - Campañas de AdWords
 - Posiciones de las palabras clave
- **Campañas**
- **Versiones del anuncio**

INFORMES DE CONTENIDO

Los informes de contenido ofrecen un resumen del volumen de páginas vistas, así como una lista de las páginas que más han influido en estas visitas. Posee además herramientas tan interesantes como "Superposición de sitio" o "Búsqueda del sitio", las cuales te ayudarán a visualizar de una manera más fácil e intuitiva cómo se comportan los usuarios de tu web.

- **Contenido principal**
- **Contenido por título**
- **Detalles del contenido**
- **Páginas de destino principales**
- **Páginas de abandono principales**
- **Superposición del sitio**
- **Búsqueda del sitio**

INFORMES DE OBJETIVOS

En los sitios que no se dedican al comercio electrónico, las conversiones de objetivos son el principal indicador a la hora de evaluar su capacidad para satisfacer los objetivos empresariales. Utilice estos informes para identificar las tendencias de conversión de cualquiera de sus objetivos, de todas sus conversiones o del valor de éstas.

- **Conversiones totales**
- **Porcentajes de conversiones**
- **Verificación de objetivos**
- **Ruta de objetivo invertida**
- **Valor del objetivo**
- **Redireccionamiento de abandonos**
- **Visualización del redireccionamiento**

INFORMES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Estos informes ofrecen un resumen de la actividad de comercio electrónico de tu sitio. Mediante los datos que registrará Google Analytics podrás realizar un seguimiento exhaustivo de tu negocio y tu volumen de ventas. Tendrás en tus manos la información que te ayude a decidir de la manera más objetiva posible tu estrategia de Marketing Online.

- **Volumen de ingresos**
- **Porcentaje de conversiones**
- **Rendimiento del producto**
 - Visión general del producto
 - Códigos de inventario de producto
 - Categorías
- **Valor medio de pedidos**
- **Transacciones**
- **Visitas previas a la compra**
- **Días previos a la compra**





Servicios que ofrece Overalia

Crear una cuenta de Google Analytics es muy sencillo, pero sacar el máximo rendimiento posible a esta herramienta conlleva la tutorización de un experto.

Overalia te ofrece diversas opciones para personalizar Google Analytics a tu medida. Con nuestra ayuda podrás sacar el máximo partido a uno de los programas de analítica más completos del mercado.

■ Servicios de Consultoría

Analizamos tu situación y te ayudamos a escoger la mejor solución analítica teniendo en cuenta tus necesidades.

■ Configuración e implementación

Para poder registrar los datos de tu web en Google Analytics es preciso insertar un código javascript en todas las páginas del sitio web y configurar los perfiles de los usuarios que accederán al panel de datos. En Overalia podemos realizar esa labor por ti.

■ Formación

Te enseñamos todo lo que necesitas saber para comprender fácilmente qué información puedes obtener de Google Analytics y cómo interpretarla.

■ Soporte

Te ofrecemos soporte técnico permanente para cualquier duda o necesidad que tengas. Somos especialistas en Analítica web, y consultores autorizados de Google Analytics, lo cual nos permite conocer al detalle todas las posibilidades que ofrece este software.



Precios

Darte de alta en Google Analytics es gratuito. Basta con que tengas una cuenta de correo de Gmail o una cuenta de Google AdWords asociada a tu web para poder realizarlo.

Los precios de los servicios que ofrece Overalia para personalizar Google Analytics o darte soporte y formación varían respecto a la dificultad, extensión y/u objetivos que posea el sitio web en cuestión. Overalia puede llevar a cabo tanto la implementación básica del código para realizar un seguimiento sencillo del sitio web como una personalización a medida del programa y el código de seguimiento para lograr respuestas personalizadas y más rentables.

Con Google Analytics, por un módico precio obtendrás toda la información que necesitas conocer sobre tu sitio web, y así poder optimizar y rentabilizar todos tus esfuerzos en Marketing Online.

Si necesitas más información, o quieres que elaboremos un plan a tu medida, puedes ponerte en contacto con nosotros.

overalia
Marketing en Buscadores & Analítica Web

www.overalia.com



www.overalia.com
masinfo@overalia.com
902 820 920

Overalia San Sebastián
Oficina Central
Camino Portuetxe 23 A, 4º oficina 7
Donostia - San Sebastián 20018
(Guipúzcoa)

www.overalia.com