

Consultoría de Posicionamiento

Haz rentable tu sitio web





Consultoría de Posicionamiento

¿Qué es la Consultoría de Posicionamiento?

Una web debe ser algo más que un bonito diseño e información sobre la empresa y sus productos o servicios. Una web puede convertirse en un instrumento comercial para la empresa, que sea capaz por sí misma de generar un rendimiento económico.

Pueden surgir muchas preguntas sobre el rendimiento de una web:

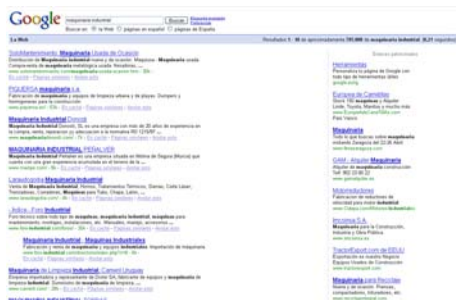
- ¿Cómo perciben los usuarios mi web?
- ¿Por qué mi web no logra la suficiente cantidad de visitas?
- ¿Por qué las visitas no se convierten en clientes?
- ¿Son rentables mis principales fuentes de tráfico?
- ¿Cómo implementar un sistema de medición del retorno de inversión?
- ¿Cómo lo está haciendo la competencia?

La Consultoría de Posicionamiento ofrece respuestas a estas preguntas y a más cuestiones sobre el retorno de inversión que genera o podría generar tu web. Mediante su análisis, es posible descubrir qué aspectos debe cumplir tu web para que cumpla su mayor cometido: **generar negocio.**

Esta posibilidad de generar rendimiento para la web a través del posicionamiento se basa en la ventaja competitiva que ofrece aparecer en las primeras posiciones de búsquedas sobre los productos o servicios que comercializa tu empresa.

Lo que logra el posicionamiento es unir de la manera más rápida y efectiva posible la demanda con la oferta, dirigiendo al público objetivo de tu negocio hacia tu web.





La CdP, además de detallar los pasos necesarios para posicionar tu web en los primeros puestos referentes a tu negocio, permite conocer con exactitud la percepción que tienen los usuarios de tu web y qué los motiva a comprar o a rechazar tus productos.

¿Cuándo y para qué se emplea el servicio de Consultoría de Posicionamiento?

La primera razón por la que resulta necesario llevar a cabo la Consultoría de Posicionamiento es ofrecer un retorno económico a la inversión realizada en la web. Ya no basta con crear una web con objetivos corporativos y de imagen.

Es imprescindible que la web sea una herramienta funcional, que genere negocio y sea rentable. La CdP analiza qué debe cumplir tu web para lograr ese objetivo.

Pero existen también otras razones por las que realizar una CdP que posibilite la mejora del posicionamiento de una web:

- **Posicionar productos o servicios**
Gracias al posicionamiento, lograrás que tu web esté en el momento preciso en el lugar adecuado cada vez que un cliente potencial busque en Internet los productos o servicios que ofreces.
- **Expandirse a nuevos mercados**
Para poder internacionalizar tu negocio, sin necesidad de abrir una delegación en un nuevo país o de buscar distribuidores en ese mercado, podrás utilizar tu web para que realice esa labor comercial.
- **Adelantar a la competencia**
Internet es el nuevo campo de batalla para las empresas competidoras, y gracias al posicionamiento, podrás aparecer en los primeros resultados de las búsquedas, antes que tus competidores.
- **Branding**
Ser el primero en los resultados que ofrecen los buscadores de la red sobre los productos o servicios que comercializas añade valor a tu imagen de marca.

¿Cómo lo hacemos ? Nuestra metodología

El primer paso para realizar la CdP consiste en recoger y analizar los aspectos estratégicamente determinantes para tu empresa, teniendo en cuenta tanto tu web como tu modelo de negocio y sector.

Te ayudamos a establecer los objetivos que puedes lograr con tu web e indicadores para medirlos.

Estudiamos los mercados a los que se dirige tu empresa, tus competidores, los productos que ofreces, tu público

objetivo y demás cuestiones que nuestra metodología ha demostrado necesarias para poder establecer el mayor Retorno de Inversión (ROI) posible respecto al presupuesto invertido.

Una vez examinados los aspectos estratégicos de tu negocio, efectuamos un análisis cualitativo de tu web, para comprobar si la estructura y contenidos son coherentes con tu estrategia de empresa.

El siguiente paso consiste en realizar un análisis técnico de tu web, para estudiar todos los aspectos que afectan a su posicionamiento.

Como conclusión de la CdP te entregamos un plan de mejora para que tu web se posicione de manera adecuada en los buscadores, de acuerdo a los objetivos que buscas cumplir.

En ese informe incluimos todos los pasos que has de llevar a cabo (estructuras que ha de tener la web para posicionarse, listado de palabras clave, situación online de tu empresa y de tus competidores, y demás recomendaciones) para conseguir que tu web se convierta en una herramienta rentable y eficaz para tu negocio.

PASOS QUE LLEVAMOS A CABO DURANTE LA CdP:

1 Conocer el escenario

donde la empresa quiere posicionar cada una de sus UNE-s y cuantificar la relación coste/oportunidad que puede suponer estar posicionado en dicho escenario.

2 Conocer la situación online actual

de la empresa y su competencia, estudiando la infraestructura tecnológica, la presencia en buscadores de la empresa y su competencia y la situación de la web de la empresa respecto a los parámetros que debe cumplir para el posicionamiento.

3 Definir los objetivos

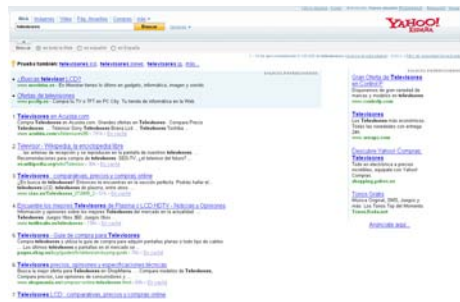
que se quieren conseguir con la presencia de la empresa en Internet (finalidades comerciales, corporativas, alianzas, desarrollo de marca, soporte técnico, comercio electrónico,...)

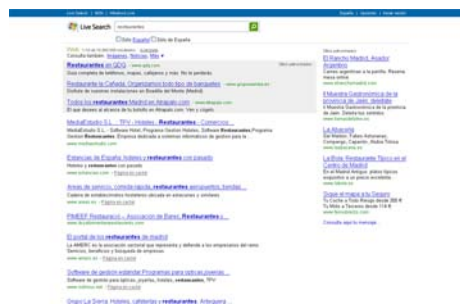
4 Definir una plan orientado a

conseguir los objetivos que se definan. El plan comprende cómo se va a desarrollar el sitio web para que sea visible en los buscadores, cómo se va a conseguir tráfico cualificado y cómo se va a seguir el rendimiento y la rentabilidad del proyecto a través de la analítica web.

Documentos entregables

Al concluir la CdP, te entregaremos una serie de documentos en los que se recogen todos los aspectos a tener en cuenta para lograr posicionar de la manera más óptima posible tu web. Los documentos son los siguientes:





■ Situación online

- Listado de las palabras clave y conclusiones
- Resumen y conclusiones del tráfico web
- Conclusiones y mejoras de las campañas de pago por clic (en caso de disponer)
- Infraestructura tecnológica
- Popularidad del sitio
- Competencia
- Detalle de los 10 primeros resultados posicionados por las palabras clave más relevantes para la web

■ Posicionamiento en buscadores

- Posicionamiento en buscadores de la web por las palabras clave
- Posicionamiento en buscadores de las webs de la competencia (definidas por la empresa) por las palabras clave
- Conclusiones y recomendaciones para la optimización en buscadores de la página de inicio
- Conclusiones y recomendaciones para la optimización en buscadores de las páginas internas

■ Objetivos online

- Detalle de los objetivos planteados e indicadores para medirlos a través del programa de estadísticas oportuno

■ Promoción

- Recomendaciones para las campañas de Pago por Clic
- Recomendaciones para el alta en buscadores y directorios
- Recomendaciones para otras formas de captación de tráfico cualificado
- Recomendaciones para el incremento de popularidad del dominio

■ Seguimiento

- Pautas para la configuración del programa de estadísticas oportuno para el caso en cuestión
- Pautas para el seguimiento del posicionamiento en buscadores de las palabras establecidas como clave
- Indicaciones y recomendaciones para el seguimiento de las campañas de pago y otras promociones
- Indicaciones para el seguimiento de los objetivos y sus indicadores

Precio de la Consultoría de Posicionamiento

Partiendo de la base de que cada CdP es diferente y que ha de tener en cuenta las especificaciones concretas de cada sitio web, el precio en cada caso será diferente y variará también según los objetivos que tenga la empresa al realizar la CdP, idiomas en los que haya que realizarlo, tamaño del sitio web, etc.

Junto con la CdP, también cabe la posibilidad de implementar un programa de estadísticas en el sitio web para realizar un seguimiento del tráfico del mismo.

Si necesitas más información, o quieres que elaboremos una Consultoría de Posicionamiento a tu medida, puedes ponerte en contacto con nosotros.



www.overalia.com
masinfo@overalia.com
902 820 920

Overalia San Sebastián
Oficina Central
Camino Portuetxe 23 A, 4º oficina 7
Donostia - San Sebastián 20018
(Guipúzcoa)

www.overalia.com